

Kommunikationswissenschaft in den Masterstudiengängen (Stand 29. August 2011)

	Master in Sozialökonomik	Master in Marketing	Master in International Business (MIBS)	Master Medien-Ethik-Religion (MER)	Master Buchwissenschaft
1. Sem.	<p>Pflichtmodul: Allgemeine Kommunikationswissenschaft (5 ECTS)</p>	Kein Modul vorgesehen!	Kein Modul vorgesehen!	<p>1. + 2. Semester Modulbezeichnung (MER): Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 ECTS) VL Grundzüge der Kommunikationswissenschaft und Seminar mit Methodenanteil</p> <p>alternativ Vertiefung 1 oder 2, wenn VL K+M I bereits in einem anderen Studiengang erfolgreich absolviert wurde, muss Vertiefung 1 gewählt werden.</p>	Kein Modul vorgesehen!
2. Sem.	<p>Pflichtmodul: Projektseminar I + II (zweisemestrig 5 ECTS)</p> <p style="text-align: center;">oder</p> <p>Wahlpflichtmodul: Spezielle Kommunikationswissenschaft: Medien I und II (10 ECTS)</p> <p style="text-align: center;">oder</p>	<p>Modul: Media Systems: Structures and Processes (5 ECTS)</p> <p style="text-align: center;">Ausrichtung: Market Research oder Marketing Management</p> <p>Wahlpflichtmodul: Seminar zur Speziellen Kommunikationswissenschaft: Medien und Medienmärkte</p>	<p>Modul: Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit I und II (je 5 ECTS)</p>		Kein Modul vorgesehen!

Kommunikationswissenschaft in den Masterstudiengängen (Stand 29. August 2011)

2. Sem.	<p>Pflichtmodul*: Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (5 ECTS)</p>				
3. Sem.	<p>Pflichtmodul*: Projektseminar II (10 ECTS) oder</p> <p>Wahlpflichtmodul: Spezielle Kommunikationswissenschaft: Medien I und II (je 5 ECTS) oder</p> <p>Wahlpflichtmodul: Spezielle Kommunikationswissenschaft: Kommunikation I und II (je 5 ECTS)</p>	<p>Modul: Strategic Communication Strategische Kommunikation (5 ECTS)</p> <p>Pflichtmodul: Ausrichtung: Advanced Market Research</p> <p>Wahlpflichtmodul: Ausrichtung Management II (Hinw.: unregelm. Angebot!)</p>	<p>Modul: Europäische Mediensysteme und Öffentlichkeit I und II (je 5 ECTS)</p>		<p>Modul: Kommunikationswissenschaft (10 ECTS)</p> <p>VL: Einführung in das Mediensystem und Seminar: Empirische Kommunikationsforschung</p>
4. Sem.	<p>Pflichtmodul: Seminar zur Masterarbeit</p>	<p>Pflichtmodul: Seminar zur Masterarbeit</p>	<p>Pflichtmodul: Seminar zur Masterarbeit</p>		
	Masterarbeit (30 ECTS)	Masterarbeit (30 ECTS)	Masterarbeit (30 ECTS)		

* = wechselndes Lehrstuhlangebot der Professorin Holtz-Bacha und den Professoren: Abraham und Moser